

NOTÍCIAS



Albaugh apoia 2º Congresso das Mulheres do Agronegócio

09/10/2017 | Fernanda Campos



Unidade industrial da Albaugh na cidade de Resende (RJ): foco na expansão do mercado de defensivos genéricos.

Fundada nos Estados Unidos, em 1979, pelo empresário Dennis Albaugh, e atuante no Brasil há pouco mais de um ano, após a aquisição das empresas Atanor e Consagro, a Albaugh aposta no avanço dos defensivos agrícolas genéricos na agricultura brasileira. Com a execução de uma estratégia ousada nos próximos anos, e a meta de figurar entre as dez

maiores empresas do setor de agroquímicos, a companhia americana apoia a realização do 2º Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio.

O evento acontece nos dias 17 e 18 deste mês no Transamérica Expocenter, na cidade de São Paulo, baseado no tema 'Liderança Globalizada, Empreendedora e Integrada'. Segundo os organizadores, o objetivo do encontro é contribuir para a consolidação do espaço das mulheres na cadeia produtiva do agronegócio. A programação contempla 15 workshops práticos e também a divulgação da pesquisa 'Todas as Mulheres do Agronegócio', realizada pela Abag – Associação Brasileira do Agronegócio.

Este ano, a Albaugh Brasil projeta elevar seu faturamento na casa de 50%, para US\$ 230 milhões, ante US\$ 150 milhões de 2016. A companhia, sediada em São Paulo e com uma unidade fabril na cidade fluminense de Resende, produz fungicidas, acaricidas, herbicidas e inseticidas. Globalmente, a Albaugh está presente em países da Europa e da Ásia, nos Estados Unidos, México, Brasil e na Argentina. Emprega cerca de 3 mil pessoas no mundo e 150 no País.

Um artigo publicado recentemente, no site da entidade Crop Life Internacional, menciona a Albaugh entre as empresas com potencial para ocupar o ranking das dez maiores do mercado de agroquímicos, após a conclusão dos processos de fusão envolvendo companhias líderes mundiais do setor. O texto é assinado pelo editor Eric Sfiligoj, das revistas Crop Life e Crop Life Iron, e tem como fonte um estudo apresentado na Cúpula Comercial Global AgriBusiness, realizada este ano em Las Vegas (EUA).

De acordo com o diretor comercial da Albaugh Brasil, Paulo Tiburcio, a Albaugh adota globalmente políticas de recursos humanos que incentivam o desenvolvimento de carreiras e a presença de mulheres em postos de liderança.

Leia também

02.10.2017

Novo fertilizante nitrogenado diminui o consumo de ureia

06.10.2017

Soltura de vespas diminui população de psilídeo onde não há controle químico

05.10.2017

Abrapa defende manutenção da Lei Kandir em audiência pública na Câmara dos Deputados

06.10.2017

Comissão do Mapa diminui intervalo para aplicação de fungicidas

06.10.2017

Pesquisadores capacitam alunos em mapeamento digital de solos



[ver mais notícias](#)

Navegue por aqui

[Notícias](#)
[Agenda de Eventos](#)
[Artigos Técnicos](#)
[Wallpapers](#)
[Assine](#)
[Anuncie](#)
[Contato](#)

Revistas Cultivar

[Revista Grandes Culturas](#)
[Revista Máquinas](#)
[Revista Hortaliças e Frutas](#)
[Acervo Grátis](#)

Cadastro de News

Receba por e-mail as últimas notícias sobre agricultura

nome completo
e-mail

[Cadastrar](#)

Grupo Cultivar de Publicações LTDA.
Rua Sete de Setembro 160 - Centro
CEP 96015-300 | Pelotas

(53) 3028.2000 / 3028.2070
contato@grupocultivar.com



produzindo por

