

A Albaugh Brasil passou a contar neste ano com a experiência e o profissionalismo do engenheiro agrônomo Paulo Tiburcio, novo diretor comercial da companhia. Tiburcio é pós-graduado em proteção de plantas, com MBA em Marketing e Administração e mestrado em defesa vegetal. Possui larga experiência no mercado de agroquímicos, onde atua há 31 anos nas áreas de vendas, desenvolvimento de produtos, meio ambiente, alianças com terceiros e marketing. “Venho trazer meu conhecimento e agregar novas estratégias de vendas e acesso ao mercado com o time da Albaugh Brasil. Tenho certeza que faremos uma parceria de muito sucesso e inovação”, diz Tiburcio.

Segundo o presidente da Albaugh Brasil, Renato Seraphim, dentre as habilidades do diretor comercial destacam-se o conhecimento do mercado, visão estratégica com forte atuação em campo, trabalho em equipe e foco nos resultados. “Paulo Tiburcio chega à empresa em um momento de crescimento estratégico e terá papel importante na ampliação de mercados e negócios.”