

# Nasce a Albaugh Brasil

A empresa americana de defensivos Albaugh desembarcou na agricultura brasileira como Albaugh Brasil, com investimento inicial de US\$ 300 milhões (até 2020) em infraestrutura fabril e pessoal. O objetivo é obter, em 2021, US\$ 500 milhões de faturamento, cinco vezes mais que os US\$ 100 milhões anuais de hoje. “Estamos comprando novos equipamentos de laboratório e fabricação, além de ampliar a capacitação dos funcionários, que são nosso principal foco, e promover equiparação salarial”, destaca o presidente da Albaugh Brasil, Renato Seraphim. A Albaugh, com fábrica em Resende/RJ, está por aqui desde 2005, por meio da subsidiária Atanor no Brasil, e, recentemente, com a aquisição da Consagro, a empresa passou a se chamar Albaugh Brasil. Com o lançamento da Albaugh Brasil, a empresa passa a comercializar no País cerca de 20 produtos em pós-patente.

