



Acesse conteúdos exclusivos

Entrar

19/10	CME	BM&F
Soja	9,81 ↑ (19/10)	n.d.
Milho	3,57 ↓ (19/10)	40,59 ↑ (19/10)

Encontre no AGROLINK...

buscar

COTAÇÕES
Boi Gordo 15Kg
Catalão (GO)

R\$ 143,00
± 0,70 %

Tweetar Curtir Compartilhar 0

Home

Agricultura

- AgrolinkFito
- Armazenagem
- Aviação Agrícola
- Fertilizantes **Novo**
- Problemas
- Sementes

Culturas

- Arroz
- Milho
- Soja
- Cereais de Inverno

Negócios

- Agromáquinas
- Cotações
- Oportunidades

Notícias

- Notícias

Serviços

- Agrobusca
- Agrotempo
- Capacitação **Novo**
- Conversor
- Colunistas
- Eventos
- Feiras e Fotos
- Georreferenciamento
- Vídeos

Comercial

- Mídias
- Serviços
- Conteúdo Gratuito

Veterinária

- Febre Aftosa
- Saúde Animal
- Vacinas

Fale Conosco

Notícias

Albaugh aposta em produtos mais baratos e menor dependência de glifosato

18/08/16 - 12:04

Visitas: 2213

Após anunciar investimentos de mais de US\$ 300 milhões para consolidar sua marca própria e ampliar sua atuação no Brasil, a empresa norte-americana de defensivos genéricos Albaugh revela sua estratégia para o País. A ideia, segundo seus executivos, é oferecer produtos mais baratos ao produtor brasileiro, diversificar o portfólio e diminuir sua dependência do glifosato.

Presente no Brasil desde 2005 por meio da marca Atanor, a Albaugh tem um portfólio atual baseado em 20 princípios ativos, os quais pretende ampliar para 26 até o fim de 2016. No mercado mundial, a fabricante teve 41% de suas vendas concentradas em herbicidas que têm o glifosato como princípio ativo.

"Hoje, há uma tentativa de reduzir a dependência de glifosato, por isso a necessidade de diversificação do nosso portfólio", revela o presidente da Albaugh no Brasil, Renato Seraphin. "O Brasil passa por uma crise econômica, mas tem empreendedor querendo investir aqui. Com esses investimentos, a empresa se firma no Brasil. Nosso foco é produto de baixo custo para o agricultor", adiantou.

O executivo explica que a atuação da empresa "será maior nas culturas de soja e milho" pelo perfil do portfólio da Albaugh. "Somos fortes na região Sul, mas temos a região do Cerrado para expandir nossos negócios", diz Seraphin, ao revelar que a fabricante também planeja produzir defensivos biológicos e tratamento de sementes.



Agrolink

Autor: Leonardo Gottens

Recomendados para Você



Secretário da agricultura Ernani Polo destaca importância



Crise traz a maior oportunidade de investimento da

Toro Radar



Quedas nos preços do leite spot na primeira quinzena de outubro



Como fazer costela na panela de pressão? Descubra

Academia da Carne Friboi



Mudanças no uso da terra afetam solo e biodiversidade



Ações do Banco do Brasil: Analistas apontam tendência de

Toro Radar



Técnicas simples de melhoria de pastagens aumentam produção



Saiba os 5 melhores investimentos para 2016

Empiricus

Notícias relacionadas

- 20/10/16 » Embrapa realiza curso sobre tecnologia de produção de sementes de hortaliças na Paraíba
- 20/10/16 » Suínos/Cepea: Competitividade da carne suína aumenta com altas do boi e do frango
- 20/10/16 » Boi/Cepea: Valor da carne supera o do boi há mais de um mês
- 20/10/16 » Emater-MG organiza grupo de produtores para participar da Feira Agroecológica da UFMG, em Belo Horizonte
- 20/10/16 » Semeadura da soja chega a 36% das lavouras do estado, segundo Aprosoja/MS

Comentários (1)

Comente esse conteúdo preenchendo o formulário abaixo e clicando em enviar

Nome: Mensagem:

E-mail:

Não sou um robô

reCAPTCHA
Privacidade - Termos

Enviar

Desejo receber as atualizações dessa página em meu email.

- Opiniões expressas nesse ambiente são de exclusiva responsabilidade do autor e não necessariamente representam o posicionamento do Portal Agrolink.

22/08/2016 às 02:14h - generico glifosato marca da multinbacional

americana albaugh (ber)



[Agrolinkfito](#) | [Agromáquinas](#) | [Oportunidades](#) | [Cotações](#) | [Noticias](#)
[Colunistas](#) | [Eventos](#) | [Cadastre-se](#) | [Agrotempo](#) | [Feiras e Fotos](#) | [Vídeos](#)
Ip: 177.99.241.90 Cod: -1 Est: 9847 Cid: 15001

